



POLI-ALGODÃO 240
Grande bolso com 2 compartimentos

Manutenção



Composição

65% poliéster - 35% algodão

Cores disponíveis



Chocolate

Um produto comprometido



Produtos Relacionados

Tamanhos disponíveis

Tamanhos	TUN
DIM	65 x 90 cm

Packaging

Tamanho da caixa : 55 x 31 x 25 cm

Peso por caixa de cartão : 14.00 kg



50



10

Personalização

- **Bordado** : Esta técnica é geralmente utilizada para personalização com vista a um acabamento de alta qualidade. Esta técnica é a mais resistente à lavagem e utilização. O bordado pode ser aplicado directamente no produto ou através de remendos bordados. Pode ser feito com efeitos de espessura (com espuma) ou através de remendos que serão depois afixados no produto final, permitindo variações nos materiais.
- **Flex** : É a técnica de marcação recomendada para séries pequenas e médias. Há vários aspectos: liso, veludo, fluorescente, brilhante, ouro e prata. Estes são vinílicos de ferro sobre ferro que são cortados e colados por prensagem a quente. São muito bem adaptados a uma vasta gama de materiais e substratos.
- **Serigrafia** : A técnica mais amplamente utilizada. Consiste, pelo método do estêncil, em depositar a tinta directamente sobre o produto. Existem tantos ecrãs e passagens como cores no motivo a reproduzir e todas as cores podem ser alcançadas. Esta técnica torna possível a produção de quantidades muito grandes. Permite a utilização de tintas com vários efeitos para rebocos muito diferentes e está adaptada a quase todos os suportes têxteis. A marcação de substratos coloridos requer uma subcapa opacificante chamada « fundo branco ».
- **Transfer** : A técnica certa para todos os materiais. É recomendado para bagagem, peças de vestuário pesadas, superfícies de difícil acesso. Consiste em transferir a marcação de um suporte de papel para a peça de vestuário através de colagem a quente. A marcação por colagem traz rigidez aos suportes luminosos ao nível da zona de marcação, no entanto, o produto mantém todas as suas qualidades de conforto.